



DERMANOSTIC ALS INSTRUMENT DES BETRIEBLICHEN GESUNDHEITSMANAGEMENTS UND ARBEITSSCHUTZES

Prof. Dr. Volker Nürnberg

Wissenschaftliches Kurzgutachten



DERMANOSTIC ERGIBT EIN WIN-WIN FÜR UNTERNEHMEN UND MITARBEITER:

Das Unternehmen profitiert von gesünderen und zufriedeneren und damit produktiveren Mitarbeitern. Es können Fehlzeiten und Präsentismus reduziert werden. Das führt zu einem positiven Return on Invest. Dazu kommt mit diesem Benefit eine höhere Arbeitgeberattraktivität im „war for talents“. Außerdem werden Betriebsärzte, deren Anzahl in Deutschland dramatisch abnimmt, entlastet.

Die Mitarbeiter bekommen eine schnellere Behandlung, müssen nicht um einen Termin „kämpfen“ und haben keine Fahrtzeiten und Kosten für den Facharzttermin.

PROF DR. VOLKER NÜRNBERG: „ICH HABE DIE MEDIZINISCHEN DATEN VON 200.000 MITARBEITERN AUS VERSCHIEDENEN BERUFEN AUSGEWERTET. ÜBER 15% HATTEN HAUTVERÄNDERUNGEN, DIE UNTERSUCHT WERDEN SOLLTEN. HIERFÜR IST DERMANOSTIC OPTIMAL GEEIGNET. DAZU KOMMT, DASS MIT DEM FRÜHZEITEN ENTDECKEN VON HAUTKREBS LEBEN GERETTET WERDEN, STATISTISCH IN JEDEM MITTELSTÄNDLER.“

Wie funktioniert dermanostic?

1

Hautveränderung entdecken

Es werden alle Haut-, Haar- und Nagelveränderungen sowie Geschlechtskrankheiten behandelt

2

Bilder hochladen & Fragen beantworten

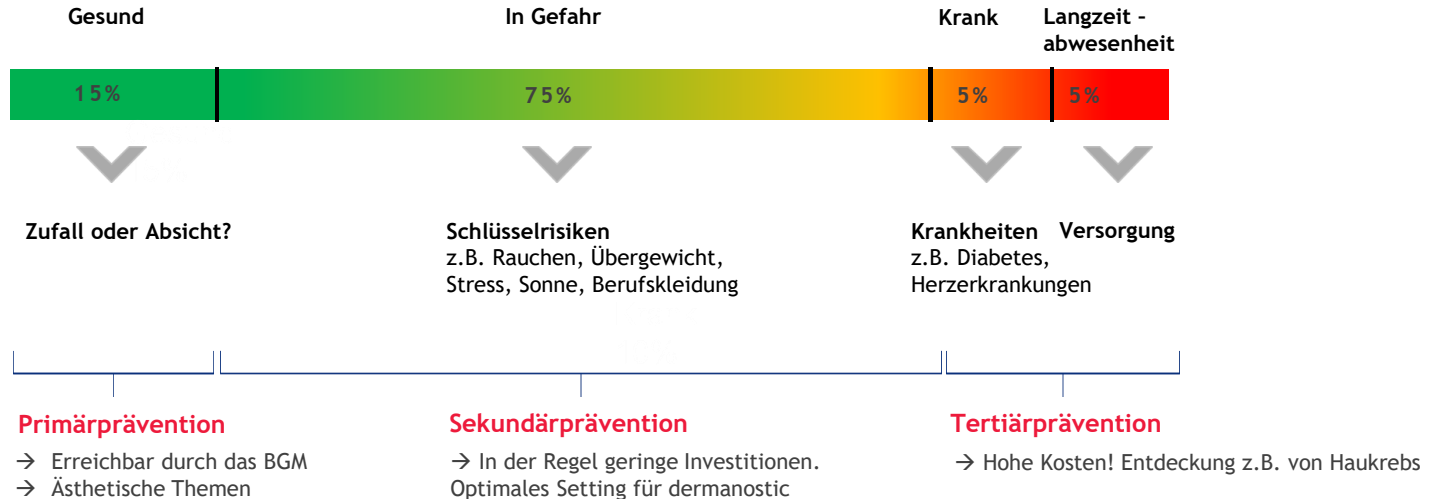
Über die App erstellen die Nutzer drei Fotos von ihrer Hautveränderung und beantworten anschließend einen kurzen Anamnese-Fragebogen.

3

Diagnose und Rezept in 24 Stunden

Ein Facharzt für Dermatologie begutachtet den Fall und der Nutzer erhält einen digitalen Arztbrief mit Diagnose und Therapieempfehlung.

Zielgruppen im BGM - wenn die Mitarbeiter nicht zum Arzt kommen, muss dieser digital zu ihnen kommen



„Gender Paradox“

Männer sind objektiv kränker -
fühlen sich aber gesünder



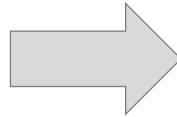
Männer verhalten sich oft weniger gesundheitsbewusst



Achten weniger auf den Gesundheitszustand und nehmen seltener an Gesundheitsförderung teil



Traditionelle Männerrollen verhindern eine Achtsamkeit und Aufmerksamkeit auf die eigene Gesundheit



Maßnahmen:

- Männer für das Thema Gesundheit sensibilisieren
 - richtige Ansprache, motivieren, begeistern
- Digitales BGM
 - Spricht Männer und technikaffine Mitarbeiter an
- Zeitgerechtes Rollenbild
 - Führungskräfte müssen gesundheitliches Verhalten vorleben

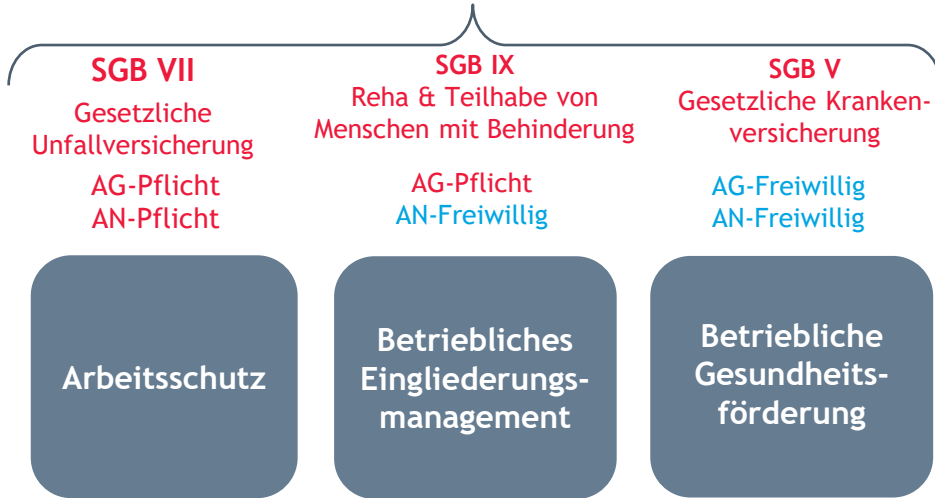
Einsatzmöglichkeiten von Dermanostic

dermanostic -medizinisches
Mitarbeiterprogramm für
Unternehmen inklusive
Familienangehörige.

Betriebliches Setting



Privates Setting



Digitalisierungspotential

Vorteile von dermanostic



Im Durchschnitt 4h bis zur Diagnose, Therapie und Rezept (max. 24h)



Orts- und zeitunabhängig



Keine langen Wartezeiten & niedrigschwellig



Sichere Datenübertragung



Fachärzte für Dermatologie & interdisziplinäres Expertengremium

Einsparungen durch messbare Reduktion der AU-Tage und Präsentismus.

Nutzen des betrieblichen Gesundheitsmanagements



Mitarbeiter

- Verbesserung des Gesundheitszustandes
- Steigerung des Wohlbefindens am Arbeitsplatz
- Stress-Abbau
- Verbesserung des Arbeitsklimas
- Steigerung der Arbeitsmotivation
- Keine Wartezeit beim Facharzt



Unternehmen

- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität (Employer Branding)
- Erhöhte Produktivität
- Erhalt und Steigerung der Arbeits- und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter
- Sinkende Fehlzeiten und Krankheitsfälle

dermanostic für Unternehmen



24/7 weltweit mehrsprachig verfügbar



Weltweite ärztliche Versorgung der Mitarbeiter



Ausführliche anonyme Auswertung der erhobenen Daten



Modernes digitales BGM, datensicher per App

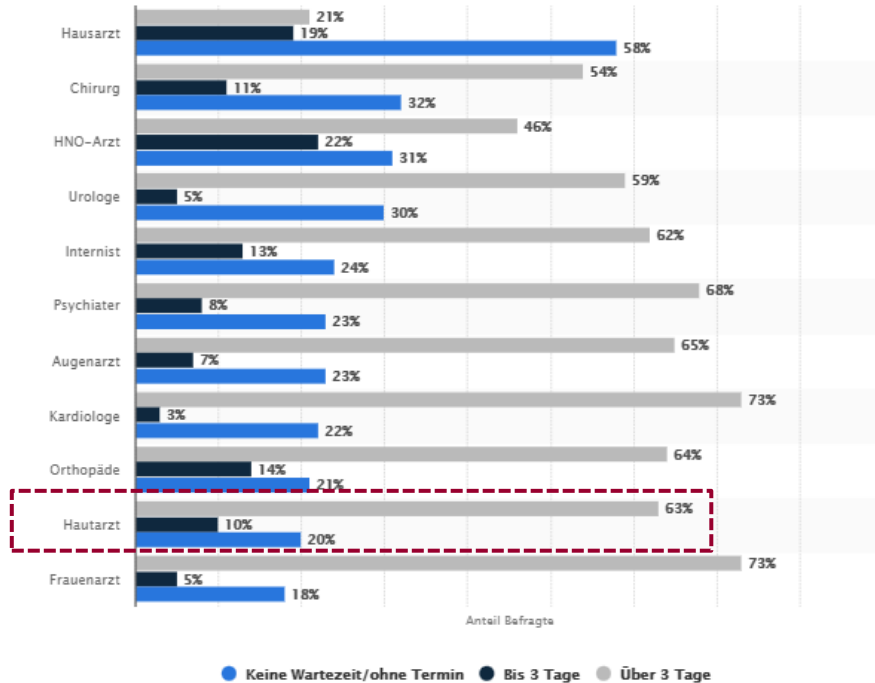


DSGVO konforme Datenhandhabung auf deutschen Servern

- ✓ **dermanostic** bietet im Rahmen des BGM fortlaufend 365 Tage im Jahr eine digitale Behandlung. Nicht nur Muttermal Begutachtung - bisher über 400 verschiedene gestellte Diagnosen.

Wartezeit für einen Arzttermin

Wartezeit für einen Arzttermin in Deutschland nach Facharztgruppe im Jahr 2019



Wartezeit auf
Facharzttermin
im Schnitt mehr
als *drei*
Wochen.

Hautkrebs ist die häufigste Krebserkrankung in Deutschland

- Mit weit mehr als **200.000** Neuerkrankungen pro Jahr ist Hautkrebs die häufigste Krebserkrankung in Deutschland
- Je früher Hauttumore erkannt werden, desto besser ist die Heilungschance



Wie erkennt man Hautkrebs?

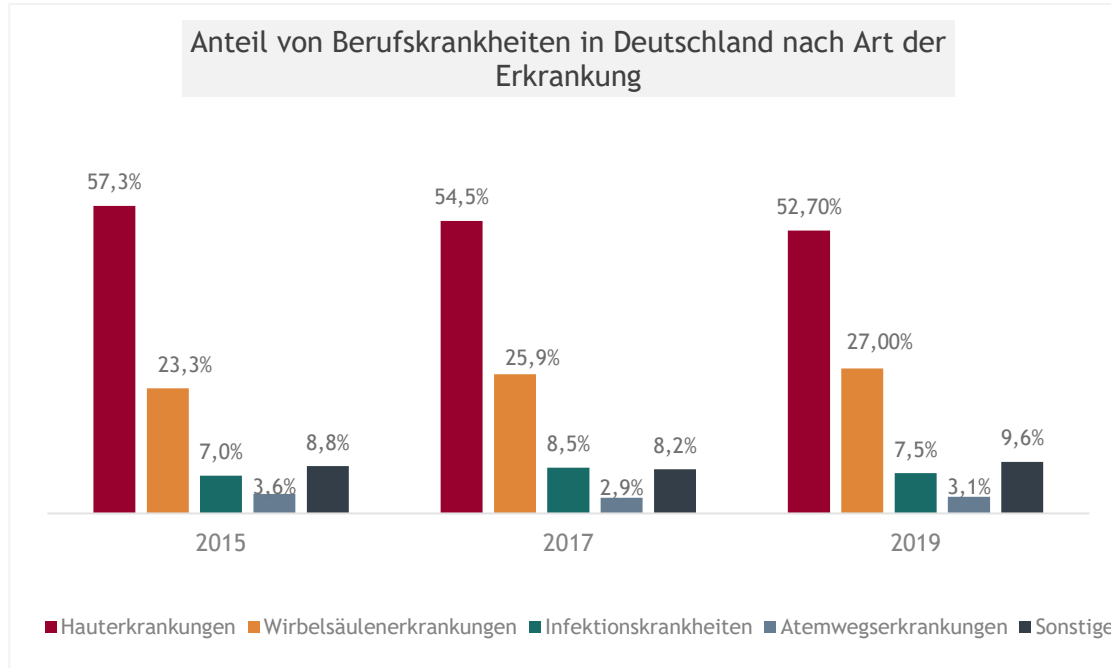
- u.a.:
 - Hautflecken mit unterschiedlichen Färbungen
 - Muttermale, die sich plötzlich verändern
 - Hautflecken, die schnell wachsen



dermanostic:

Drei Fotos hochladen und
einen Fragebogen
beantworten

Berufskrankheiten



Hautrisikoberufe

Die Haut kann durch verschiedenen Gefährdungen beeinträchtigt werden:



- Klima, UV-Strahlung



- Reinigungsmittel



- Feuchtarbeit (Arbeiten im feuchten Milieu in Kombination mit langandauerndes Tragen flüssigkeitsdichter Handschuhe oder häufiges, bzw. intensives Händewaschen)



- Physikalische Einflüsse wie mechanische Schädigung, und Staub



- Chemikalien und Arbeitsstoffe wie Säuren, Laugen und organische Lösemittel, Kühlschmierstoffe, Öle und Lacke

Zu den Hautrisikobranchen gehören u.a.:

- Baugewerbe
- Gesundheitswesen
- Reinigungswesen
- Metallverarbeitung
- Maler und Lackierer
- Chemische Industrie
- Frisör
- Bäcker

Prof. Dr. Volker Nürnberg



Prof. Dr. Volker Nürnberg,
geb. 1968 in Stuttgart, genannt
Papst des betrieblichen
Gesundheitsmanagements

Akademischer Hintergrund

Nach dem Zivildienst in der Pflege wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Nebenfach Psychologie in Karlsruhe.

Berufserfahrung

Seit 25 Jahren beschäftigt er sich mit allen Facetten des Gesundheitswesens. Zunächst setzte er Konzepte bei den gesetzlichen Krankenkassen um (als Geschäftsführer bei AOK und bis 2011 bei der BKK), bevor er im Jahr 2012 als Prokurist bei der internationalen Beratung Mercer die Leitung des Bereichs Health Management übernahm.

Aktuelle Position

Seit 2017 ist er Partner im Fachbereich Gesundheitswirtschaft bei einer der größten der Prüf- und Beratungsgesellschaften, BDO. Daneben lehrt er, auch international, an verschiedenen Hochschulen (u.a. Hochschule Allensbach und TU München) und ist in diversen Vereinigungen und Aufsichtsräten. 2019 erhielt er u.a. einen Digitalisierungspreis des Gesundheitsministers und wurde 2021 zu den 40 wichtigsten HR Köpfen Deutschlands gewählt. Er ist Gutachter im G-BA (gemeinsamer Bundesausschuss) beim Gesundheitsministerium für digitale Innovationen.

Beratungsschwerpunkte

Der „Gesundheits-Papst“ berät insbesondere zu den Themen aktueller Gesundheit(spolitik), Personalthemen und Digitalisierung. Arbeit und Gesundheit, die Handlungsfelder Bewegung, Ernährung, Stress und Sucht, gehören zu seinem Schwerpunkten. Mit über 900 Vorträgen und 400 Fachartikeln ist er einer der gefragtesten Gesundheitsexperten.

BDO AG WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT



BDO zählt mit über 2.000 Mitarbeitern an 27 Offices zu den führenden Gesellschaften für Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen, Steuerberatung und wirtschaftsrechtliche Beratung sowie Advisory in Deutschland.

Die BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ist Gründungsmitglied von BDO International (1963), der mit heute über 91.000 Mitarbeitern in 167 Ländern einzigen weltweit tätigen Prüfungs- und Beratungsorganisation mit europäischen Wurzeln.

BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Aktiengesellschaft deutschen Rechts, ist Mitglied von BDO International Limited, einer britischen Gesellschaft mit beschränkter Nachschusspflicht, und gehört zum internationalen BDO Netzwerk voneinander unabhängiger Mitgliedsfirmen. BDO ist der Markenname für das BDO Netzwerk und für jede der BDO Mitgliedsfirmen.

© BDO

